



LE BOURDON
du faubourg



TROUSSE MÉDIA
2019

© Julie Genest

www.bourdonmedia.org
info@bourdonmedia.org

Collaboration | Inclusion et entraide | Développement durable | Simplicité | Rigueur

PRÉSENTATION

Le Bourdon du Faubourg est l'évidente porte d'entrée numérique du Faubourg Saint-Jean, quartier central et riche en histoire(s) de Québec. Il s'agit d'un média hyperlocal dont la plateforme web est collaborative.

Territoire couvert - Saint-Jean-Baptiste dans ses limites historiques



La porte d'entrée numérique sur le quartier Saint-Jean-Baptiste

- Toutes les ressources du quartier à portée de clic.
- Du journalisme hyperlocal.
- De la visibilité pour les organismes communautaires et les commerçants.
- Une saveur propre au quartier, respectueuse de son identité, authentique et positive.



Un projet fédérateur

Un projet intégré à sa communauté :

- Porté par des citoyens et journalistes attachés au quartier.
- Soutenu par le Conseil de quartier, le Comité populaire Saint-Jean-Baptiste, plusieurs commerçants et organismes locaux ainsi que la SDC.
- Un espace où tous peuvent s'exprimer, dans le respect de chacun.
- Il développe également des projets locaux, et accompagne des projets ayant besoin de visibilité, sur demande des citoyens et organismes locaux.



L'information hyperlocale

- Une information à l'échelle de l'individu, de son quotidien.
- Accessible en temps réel, traitée de manière journalistique et rigoureusement vérifiée.
- La plateforme traite de ce qui se passe dans le Faubourg Saint-Jean, dans ses limites historiques.
- On y trouve un agenda des activités, des articles traitant entre autre de culture, d'histoire, de patrimoine, de démocratie locale, d'écologie urbaine et d'économie locale.



Une vitrine pour la consommation locale

Une présence pour les commerces du quartier, leur actualité, leur offre de services etc.

Le Bourdon permet de faire des choix éclairés en matière de consommation locale, et permet la vitalité du tissu économique.

VOTRE PUBLICITÉ

Votre publicité sur le Bourdon du Faubourg : simple et efficace !

Le Bourdon est une vitrine conviviale pour promouvoir la **consommation locale**, car il :

- met en valeur l'actualité des entreprises et institutions et organismes;
- fait découvrir tous les produits ou services disponibles à proximité;
- est un faire-valoir des valeurs humaines au sein des entreprises, institutions et organismes locaux;

Être partenaire du Bourdon, que ce soit par l'achat d'espace publicitaire, par la collaboration sur des chroniques ou des événements, c'est soutenir la production d'une information locale complète et de qualité. C'est donner au quartier l'occasion de rayonner, et donner aux citoyens l'envie d'y vivre, d'y consommer, en sachant ce qui s'y passe.

LECTORAT

En achetant un forfait publicitaire sur le Bourdon du Faubourg, vous :

- Vous adressez à un lectorat jeune, urbain, aisé et connecté
- Rejoignez des consommateurs de proximité
- Avez une visibilité garantie : avec moins d'espaces publicitaires, vos annonces ressortent mieux

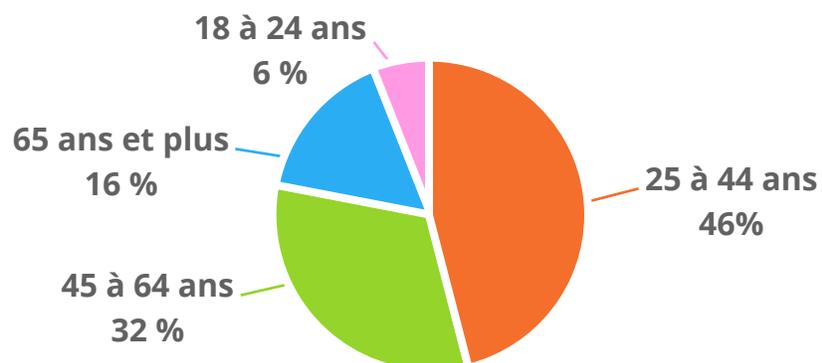


4000 à 6000
pages vues
chaque mois

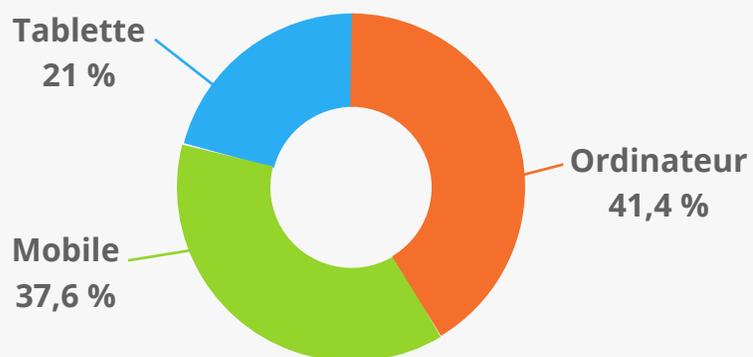


2500 à 3000
visiteurs uniques
par mois

Âge des visiteurs



Types d'appareils utilisés



@BourdonFaubourg est aussi sur les réseaux sociaux



Facebook



Instagram



Twitter

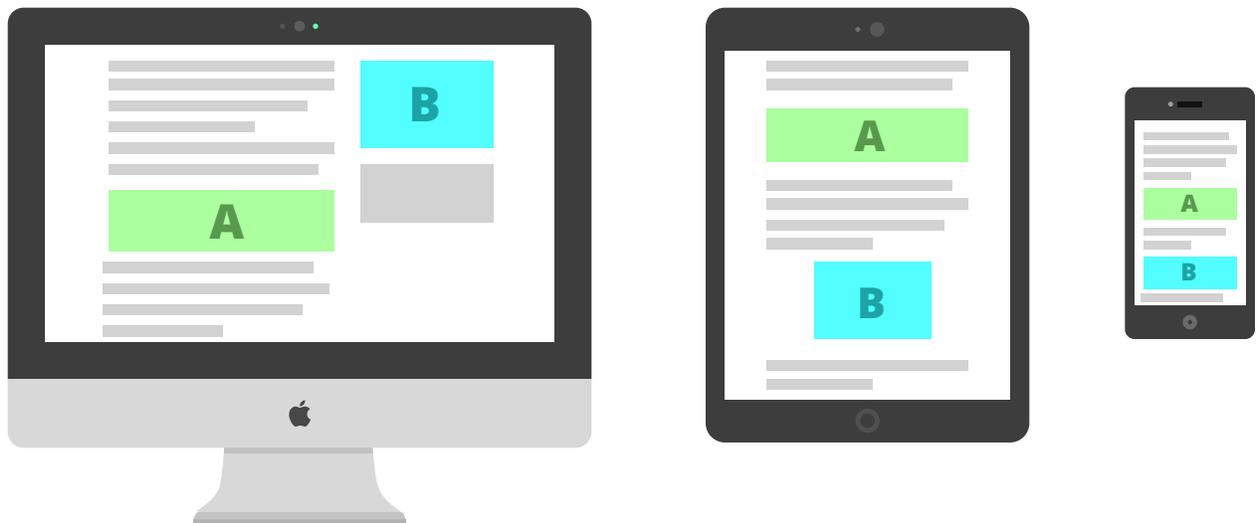
AFFICHAGE ADAPTÉ

Nos publicités sont conçues pour s'adapter au support utilisé par le lecteur (cellulaire, tablette ou ordinateur de bureau).

Pour plus de visibilité, chacune des zones publicitaires est limité à trois rotations.

Deux types de zones sont disponibles :

- A** Bannière centrale
- B** Bannière latérale



FORMATS

Comme chacune des zones s'adapte au support, les formats graphiques à fournir sont décrits ci-dessous. Pour de meilleurs résultats sur les écrans de haute résolution, il est recommandé de doubler ces tailles. Les types d'image peuvent être JPEG, GIF ou PNG.

Bannière centrale **A**



Bannière latérale **B**

